

SOSTENIBILITÀ OLTRE LA COMPLIANCE

Seminario divulgativo rivolto a imprese, avvocati e dottori commercialisti per guardare alla sostenibilità nell'evoluzione del contesto socioculturale ed economico

Mercoledì 26 giugno 2024

H 14.00-18.00

Cottino Social Impact Campus

Corso Castelfidardo 30/A, 10124 - Torino

Promosso da



to.camcom.it



ORDINE DEGLI AVVOCATI DI TORINO



In collaborazione con



Programma

▶ **h. 14.00 Registrazione partecipanti**

▶ **h. 14.30 Apertura**

Marella Caramazza - Cottino Social Impact Campus, Istud Business School, CeVis

Segretario Generale - Camera di commercio di Torino

Presentazione OP4Impact

Paola Baldassarre - Ordine degli Avvocati di Torino

Davide Barberis - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino

▶ **h. 14.50 Keynote speech "Sostenibilità oltre la compliance"**

Emiliano Giovine, Direttore Scientifico Legal Impact Pillar CSIC e ISTUD

▶ **h. 15.00 La governance: terzo pilastro degli ESG o prerequisito della sostenibilità d'impresa?**

Manuela Monti ed Emanuela De Sabato - Avvocate dell'Ordine di Torino

▶ **h. 15.20 Value chain, comunità e stakeholder - dalla sostenibilità selettiva alla sostenibilità integrale**

Roberta Zizzari, Avvocata dell'Ordine di Torino

Caterina Soldi, Cottino Social Impact Campus

▶ **h. 15.50 Comunicazione e reporting. Quali rischi e opportunità?**

Giuseppina Cavasino e Filippo Traviglia, Avvocati dell'Ordine di Torino

Davide Barberis - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino

▶ **h. 16.20 Break**

▶ **h. 16.45 Workshop e restituzione finale**

Una sessione per confrontarsi sugli spunti appresi nella prima parte dell'evento e per mettere a sistema le prospettive dei professionisti e quelle dell'impresa sulle tre aree affrontate nei panel: governance, value chain e collettività, comunicazione e reporting. I gruppi saranno guidati dal team Cottino Social impact Campus, dai relatori dei panel e dai rappresentanti delle datoriali partner dell'evento.

▶ **h. 17.30 Restituzione workshop a cura dei portavoce dei gruppi**

▶ **h. 18.00 Chiusura**

Abstract

Keynote speech “Sostenibilità oltre la compliance”

La sostenibilità sta affrontando un passaggio epocale dal punto di vista politico, economico, culturale e normativo. Se il rischio è quello di disperdere un momento di consapevolezza e impegno sui fattori ESG in una mera attività rendicontativa, l'opportunità è trasformarla in competitività e innovazione attraverso un nuovo paradigma imprenditoriale supportato da una solida infrastruttura giuridica, strumentale alla creazione di valore per tutti i portatori di interesse.

La governance: terzo pilastro degli ESG o prerequisito della sostenibilità d'impresa?

La governance non è solo il terzo pilastro ESG ma anche il prerequisito essenziale per un corretto e affidabile percorso societario di sostenibilità. Fattori quali un'efficace organizzazione interna, adeguati assetti e criteri di composizione dell'organo di gestione, trasparenza delle decisioni e delle scelte aziendali, perseguimento di comportamenti etici e procedure efficienti, costituiscono presupposti essenziali a beneficio della performance ambientale e sociale che diventa parte integrante della strategia d'impresa e opportunità competitiva.

Value chain, comunità e stakeholder - dalla sostenibilità selettiva alla sostenibilità integrale

Il ruolo degli stakeholder nella transizione sostenibile è cruciale e alla base di una trasformazione culturale e imprenditoriale verso lo “stakeholder capitalism”. È ancora attuale scegliere tra profittabilità e impatto sociale nell'impresa e lungo la catena del valore, o fa parte del fare sostenibilità oltre la compliance? Cosa significa essere parte dell'ecosistema? Quali esperienze, proposte, competenze dall'ecosistema?

Comunicazione e reporting. Quali rischi e opportunità?

Panorama sul reporting di sostenibilità: obiettivi e caratteristiche del report. Obbligo normativo o nuovo modo di fare impresa? Comunicazione della sostenibilità e greenwashing; ultima frontiera il greenhushing - la sostenibilità in silenzio. La posizione dell'Unione Europea (etichettatura, asserzioni ambientali e marchi di sostenibilità). Strategie commerciali, comunicazione pubblicitaria e concorrenza e punti di attenzione nel rapporto fra imprese e con le Autorità. Il ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e il valore dell'autodisciplina pubblicitaria (IAP).

SOSTENIBILITÀ OLTRE LA COMPLIANCE

Iscrizioni per imprese: <https://sostenibilitaoltrelacompliance.eventbrite.it>

Iscrizioni per avvocati tramite la piattaforma RICONOSCO. La partecipazione fornisce 3 CFU.

Iscrizioni per commercialisti tramite la piattaforma Formazione Commercialisti. La partecipazione fornisce 4 CFU.