



TITOLO: FARE RETE PER COSTRUIRE COMPETENZE E RAFFORZARE I TERRITORI

ENTE FINANZIATORE: FON.COOP - AVVISO 61 del 12/12/2024

SCADENZA: 03/02/2025 (termine ultimo per invio PEC dell'accordo sindacale alle OO.SS)

FINALITA':

Promuovere la competitività ed il posizionamento delle imprese aderenti a Foncoop stimolandone innovazione e produttività attraverso il finanziamento di azioni di ricerca, di analisi organizzativa e di contesto che unitamente ad azioni di rafforzamento delle competenze del personale possano sviluppare percorsi di apprendimento orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e all'affermazione di nuovi modelli di aggregazione

Obiettivi specifici:

- l'acquisizione e il consolidamento delle competenze necessarie per attivare percorsi di innovazione e promuovere la progettazione di nuovi prodotti e servizi, migliorare e rendere più efficienti quelli esistenti, identificare nuovi segmenti di mercato e generare nuova occupazione
- valorizzare l'azione comune in forma di aggregazione per favorire processi di innovazione in un'ottica di sviluppo locale, di filiera produttiva settoriale e cross-settoriale

AMBITI DI INTERVENTO

- **SISTEMI TECNOLOGICI E DIGITALI**

Attività indirizzate all'introduzione, sviluppo e utilizzo delle nuove tecnologie che, in sinergia con l'accrescimento delle competenze digitali dei lavoratori e dell'organizzazione, portino allo sviluppo di nuove opportunità di business. L'innovazione digitale comprende tutti i processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software).

- **INTRODUZIONE E SVILUPPO DI SOLUZIONI IA**

Attività volte alla promozione di una cultura orientata all'innovazione e alla sperimentazione, dove l'Intelligenza Artificiale è vista come opportunità che opera in una logica di complementarità e non di sostituzione della forza lavoro: analisi dei processi aziendali per integrare l'IA nelle aree dove può apportare maggiore valore, studio delle tecnologie disponibili e delle soluzioni implementate da altre realtà, riconoscimento degli strumenti di IA più adatti (ad esempio, software di analisi predittiva, chatbot, automazione dei processi aziendali) per l'innovazione dei prodotti, il miglioramento dei processi e dei servizi, per la progettazione personalizzata di nuovi servizi e prodotti, per l'apertura verso nuovi mercati.



- **SOSTENIBILITÀ ED IMPATTO AMBIENTALE**

Ricerche, analisi e sviluppo di nuove competenze per l'adozione di pratiche e processi per l'uso razionale delle risorse, per la riduzione dei rifiuti, per la sostituzione dei materiali inquinanti con soluzioni che possono essere facilmente riciclate, la creazione di prodotti che seguono i principi di eco design e Life Cycle Assessment (LCA), ecc.. Inoltre, sviluppo di applicazioni di sistemi di raccolta e analisi dei dati che consentano di monitorare continuamente le prestazioni, così come l'adozione di Piani di Sostenibilità per l'analisi dei rischi e delle opportunità, per la semplificazione dei processi ed il miglioramento dell'efficienza aziendale.

- **ECONOMIA CIRCOLARE**

Attività di ricerca e sviluppo di soluzioni per ottimizzare i propri processi aziendali e produttivi, nell'ottica di minimizzare il prelievo di risorse naturali a favore di input sostenibili: valorizzare gli scarti (da produzione, rifiuti, emissioni, scarichi) mediante azioni di riciclo o recupero ed estendere la vita utile dei prodotti e degli asset con azioni di riuso o riconversione secondo un approccio che valorizzi complessivamente l'intero ciclo di vita dei processi e/o dei prodotti in un'ottica di filiera integrata.

- **TRANSIZIONE ECOLOGICA EFFICIENTAMENTO ENERGETICO**

Attività volte all'individuazione e all'implementazione di pratiche sostenibili, nei diversi contesti aziendali, non finalizzate esclusivamente a ridurre l'impatto ambientale, ma a trasformare i processi aziendali in modo da creare valore sia per l'azienda che per la comunità, con implicazioni positive sia in termini di sicurezza energetica sia di sostenibilità ambientale ed economica. In questo ambito rientrano anche la pianificazione e la sperimentazione di procedure e fasi per una transizione partecipata (comunità energetiche) verso le energie rinnovabili.

- **WELFARE AZIENDALE BENESSERE ORGANIZZATIVO**

Insieme di iniziative e servizi finalizzati a migliorare il benessere dei lavoratori, promuovere un ambiente di lavoro positivo, accrescere la motivazione e la produttività, elevare la qualità occupazionale e attrarre le nuove generazioni. Tali iniziative e servizi devono essere progettati e realizzati in risposta alle specifiche organizzazioni del lavoro e alle culture aziendali. Analisi organizzativa, ricerca di soluzioni personalizzate e sviluppo delle competenze sono necessari per implementare, gestire e valorizzare l'insieme di servizi e opportunità. Questi possono includere modalità di lavoro flessibili, gestione della diversità, percorsi di crescita professionale per sostenere la carriera dei dipendenti, spazi di lavoro confortevoli, pari opportunità, programmi di supporto per i caregiver e tra gli altri, servizi di promozione culturale e ricreativa.

I piani devono obbligatoriamente prevedere due distinte fasi:

FASE I - AZIONI PROPEDEUTICHE e AZIONI NON FORMATIVE (max 50% del contributo)

Si tratta di una fase di ricerca, di progetto di sviluppo e implementazione dei percorsi di innovazione e dei sistemi di reti che li supportano una successiva di definizione della proposta di formazione e rafforzamento delle competenze



Tra le azioni propedeutiche:

- studi di fattibilità e ricerche di settore e/o mercato
- analisi organizzativa e professionale
- consulenze e/o elaborazioni a supporto delle figure apicali e strategiche delle imprese
- attivazione o consolidamento di reti e forme di aggregazione tra imprese
- realizzazione di work-shop, focus group, seminari di sensibilizzazione, approfondimento e promozione; condivisione e pubblicazione di strumenti e prodotti

Tra le azioni non formative rivolte al personale:

- orientamento
- attività di assesment
- bilanci di competenze
- mappatura e messa in trasparenza delle competenze
- percorsi di individuazione validazione e certificazione delle competenze

FASE II - AZIONI FORMATIVE

- progettazione e realizzazione di attività formative coerenti con i risultati delle azioni non formative

Non sono ammissibili attività di formazione organizzata per conformarsi alla normativa nazionale obbligatoria in tema di formazione (es. sicurezza nei luoghi di lavoro) e/o obbligatorie per l'apprendistato

Quali modalità didattiche sono ammesse:

- lezioni frontali, seminari
- simulazioni, analisi di caso, role playing, esercitazioni, gruppi di studio
- mentoring, coaching
- formazione on the job e project work
- FAD sincrona e asincrona con utilizzo di adeguate piattaforme

E' possibile la modalità sincrona tramite webinar per il 100% delle ore previste dal piano

Ciascuna attività deve prevedere minimo 2 ore di formazione

Sono ammissibili anche voucher individuali per la partecipazione a specifico percorso di formazione erogato da un organismo di formazione riconosciuto

PRESENTATORI:

IMPRESE

- Imprese aderenti a Fon.Coop o che abbiano almeno espletato la procedura di adesione al Fondo tramite Uniemens
- Imprese che si impegnino a rimanere aderenti a Fon.Coop per almeno il tempo di realizzazione e rendicontazione del piano formativo;
- Imprese che risultino nel canale di **FONDO DI ROTAZIONE**

Non possono partecipare le imprese che sono state beneficiarie di:



- contributi a valere sugli Avvisi 54, 56, 58 del 2023
- piani a valere sul Conto Formativo saldo risorse 2022 con codice C24A22;

ASSOCIAZIONI TEMPORANEE

È ammessa la presentazione di un piano formativo da parte di associazioni temporanee, costituente o costituite.

Per le associazioni costituente, il soggetto mandatario, in fase di presentazione della domanda, dovrà inserire nella piattaforma la dichiarazione contenente l'impegno a costituire formalmente presso un notaio l'Associazione entro 30 giorni dalla comunicazione di approvazione del contributo.

Per le associazioni già costituite, il soggetto mandatario dovrà inserire in piattaforma copia del mandato collettivo con rappresentanza stipulato mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata da notaio.

FORME AGGREGATIVE DIVERSE DA ASSOCIAZIONI TEMPORANEE

Tra le forme aggregative previste dall'ordinamento: consorzi di cooperative, contratti di rete, gruppi cooperativi paritetici.

Per tali soggetti si applica, per quanto compatibile, la disciplina delle associazioni temporanee, ferma restando la responsabilità solidale nei confronti del Fondo di tutti i soggetti che, nell'ambito di tali forme aggregative, partecipano all'Avviso.

SOGGETTI TERZI DELEGATI

Il Soggetto proponente/attuatore deve svolgere direttamente le attività del Piano, fatte salve eventuali deleghe specialistiche. Il valore complessivo delle attività delegate non può essere superiore al 30% del valore complessivo del piano.

DESTINATARI DEI PIANI

- soci lavoratori/lavoratrici di imprese cooperative che prestano la loro attività presso la cooperativa ricevendo una remunerazione (anche non da lavoro dipendente);
- dipendenti inclusi apprendisti;
- lavoratori in ammortizzatori sociali (FIS, CIGO, CIGS, CIGD, contratti di solidarietà);
- lavoratori con contratto di co.co.co. e di co.co.pro. in deroga;
- soggetti disoccupati o inoccupati (o con contratti diversi da quelli ammessi) che l'impresa beneficiaria intende assumere.

Sono inclusi i lavoratori a tempo determinato con ricorrenza stagionale, anche nel periodo in cui non sono in servizio;

I destinatari della formazione disoccupati o inoccupati dovranno essere assunti con contratto di lavoro

Inforcoop Ecipa Piemonte Società Consortile a Responsabilità Limitata

Sede: Via Livorno, 49 – 10144 Torino

Tel. 0115187362– fax 0115188251 - email: info@inforcoopecipa.it

Iscritta alla Camera di Commercio di Torino - Iscrizione Rea: 952427

P. Iva 08188850013 Capitale Sociale: Euro 80.000,00



dipendente dall'impresa beneficiaria entro il termine di gestione del piano.

Possono essere destinatari dei piani i lavoratori in mobilità, professionisti a partita iva, lavoratori interinali, tirocinanti nel solo caso in cui l'impresa beneficiaria intenda assumerli entro il termine di gestione del piano

ACCORDO DI CONDIVISIONE SINDACALE

Il piano formativo concordato risulta da un accordo sottoscritto secondo quanto richiesto e previsto nel Protocollo di intesa per la condivisione dei piani formativi a valere sul Fondo Interprofessionale Foncoop del 27 luglio 2023 e pubblicato sul sito del Fondo.

DURATA DEL PIANO: 18 mesi dalla data di avvio

BUDGET COMPLESSIVO: Euro 2.500.000,00 su lista unica nazionale

CONTRIBUTO

Per Piano la richiesta di contributo massimo è Euro 80.000,00

Per singola impresa il contributo massimo è Euro 40.000,00

Parametro massimo di costo per ora di formazione: Euro 165,00

Il contributo massimo per singolo voucher formativo individuale di euro 3.500,00. Se il voucher è erogato da Università, o erogato con la partecipazione di queste ultime, l'importo massimo previsto è pari a euro 7.000,00.

SOGGETTI TERZI DELEGATI

Il Soggetto proponente/attuatore deve svolgere direttamente le attività del Piano, fatte salve eventuali deleghe specialistiche. Il valore complessivo delle attività delegate non può essere superiore al 30% del valore complessivo del piano.